

**PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN UKM KRIPIK TEMPE DI SENTRA INDUSTRI
SANAN KOTA MALANG**

SKRIPSI



Oleh

YOHANES MALI MANEHAT

2021110056

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN
PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN UKM KRIPIK TEMPE
DI SENTRA INDUSTRI SANAN KOTA MALANG

SKRIPSI

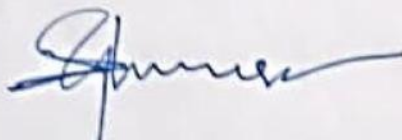
Oleh :

YOHANES MALI MANEHAT

NIM.2021110056

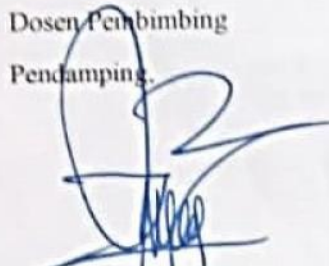
Disetujui oleh Dosen Pembimbing
Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada tanggal : 14 Oktober 2025

Dosen Pembimbing
Utama,



(Dr. Ahmad Mukoffi, SE., MSA.)


Dosen Pembimbing
Pendamping,



(Drs. Budi Harjano, Ak)

Mengetahui

Ketua Program Studi,



(Dr. Hendrik Suhendri, SE., MSA., CSRA)
NIDN. 0725047501

LEMBAR PENGESAHAN
PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN UKM KRIPIK TEMPE
DI SENTRA INDUSTRI SANAN KOTA MALANG

SKRIPSI

Oleh :

YOHANES MALI MANEHAT

NIM:2021110056

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Tim Penguji :

1. Dr. Ahmad Mukoffi, SE., MSA.
2. Drs. Budi Hariano. Ak
3. Hermi Sularsih, SE., MM



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Willy Triandhanto, S.Sos., MM., M.AP

NIDN. 0706018002

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : YOHANES MALI MANEHAT
NIM : 2021110056
Program Studi : Akuntansi
Program : Sarjana
Judul : PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN UKM KRIPIK TEMPE DI SENTRA
INDUSTRI SANAN KOTA MALANG

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.\

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 15 Oktober 2025
Yang Membuat Pernyataan,



YOHANES MALI MANEHAT
NIM. 2021110056

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi yang berjudul **“PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UKM KRIPIK TEMPE DI SENTRA INDUSTRI SANAN KOTA MALANG”** Proposal skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk Menyusun skripsi dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) dengan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang. Peneliti banyak mendapat bantuan dari semua pihak untuk menyelesaikan Proposal skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Eko Handayanto, M. SC selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang yang memberikan kesempatan pada peneliti untuk menuntut ilmu di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang sehingga dapat menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1).
2. Dr. Willy Try Hardianto, S. Sos., MM., M. AP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk menempuh studi pada Fakultas Ekonomi.
3. Dr. Hendrik Suhendri, S.E., M. SA., CSRA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang yang memberikan kesempatan pada peneliti untuk melaksanakan penelitian dan penyusunan proposal skripsi.

4. Dr. Ahmad Mukofi, SE, M.SA dan Drs. Budi Hariono, Ak sebagai Dosen pembimbing utama dan Dosen pembimbing pendamping yang telah membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi.
5. Terima Kasih tak Terhingga untuk Ayah Aloysius Mali dan Ibu Maria Herlina
6. Seluruh Dosen Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan inspirasi kepada peneliti.



Malang, 29 Juli 2025

Peneliti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan UKM kripik tempe di Sentra Industri Sanan, Kota Malang. Latar belakang penelitian mengemukakan pentingnya kreativitas dan inovasi dalam transformasi produk, desain kemasan, branding, pemasaran digital, serta teknologi produksi sebagai faktor yang mendukung keberlanjutan dan daya saing UKM. Studi ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang menggambarkan kondisi nyata pelaku usaha di sentra kripik tempe tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan ekonomi kreatif yang meliputi inovasi produk dengan variasi rasa dan bentuk, desain kemasan yang menarik dan mempertahankan kearifan lokal, strategi branding yang konsisten, serta penggunaan pemasaran digital dan teknologi produksi efisien, berkontribusi signifikan dalam peningkatan pendapatan UKM. Pendekatan ini membuka akses pasar yang lebih luas, baik lokal maupun internasional, serta menambah sumber pendapatan baru melalui pemanfaatan limbah produksi. Dukungan dari pemerintah, akademisi, dan perbankan terbukti berperan penting dalam memberikan pelatihan, fasilitasi teknologi, serta pembiayaan bagi pelaku usaha.

Kesimpulan dari penelitian ini menyatakan bahwa ekonomi kreatif merupakan kunci utama dalam pengembangan dan peningkatan pendapatan UKM kripik tempe di Sanan. Dengan terus mengembangkan inovasi produk, desain, branding, serta pemasaran digital, UKM dapat meningkatkan daya saing dan memastikan keberlanjutan usaha di tengah persaingan global. Penelitian ini merekomendasikan penguatan kerja sama antara pelaku UKM, pemerintah, akademisi, dan lembaga keuangan untuk mendukung optimalisasi potensi ekonomi kreatif demi kemajuan ekonomi lokal yang berkelanjutan.

Kata Kunci : Ekonomi Kreatif, Pendapatan UKM

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of the creative economy in increasing the revenue of tempeh chip SMEs in the Sanan Industrial Center, Malang City. The research background highlights the importance of creativity and innovation in product transformation, packaging design, branding, digital marketing, and production technology as factors supporting the sustainability and competitiveness of SMEs. This study employed a descriptive qualitative research method, collecting data through interviews, observation, and documentation, describing the actual conditions of business actors in the tempeh chip center.

The results indicate that the implementation of the creative economy, which includes product innovation with a variety of flavors and shapes, attractive packaging design that maintains local wisdom, consistent branding strategies, and the use of digital marketing and efficient production technology, contributes significantly to increasing SME revenue. This approach opens access to broader markets, both local and international, and adds new revenue sources through the utilization of production waste. Support from the government, academics, and banks has proven to be instrumental in providing training, technological facilitation, and financing for business actors.

The conclusion of this study states that the creative economy is a key factor in the development and increase in the revenue of tempeh chip SMEs in Sanan. By continuously developing product innovation, design, branding, and digital marketing, SMEs can increase their competitiveness and ensure business sustainability amidst global competition. This study recommends strengthening collaboration between SMEs, the government, academics, and financial institutions to support the optimization of the creative economy's potential for sustainable local economic progress.

Keywords: Creative Economy, SME Income

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Peneliti Terdahulu	5
2.2. Ekonomi Kreatif.....	7
2.1.1. Definisi Ekonomi Kreatif.....	7
2.1.2. Indikator Ekonomi Kreatif.....	10
2.3. Pendapatan	11
2.3.1 Definisi Pendapatan	11
2.3.2 Konsep Pendapatan.....	13
2.3.3 Sumber Pendapatan Usaha.....	14
2.3.4 Karakteristik Pendapatan	14
2.3.5 Indikator Pendapatan Usaha	16
2.4. Usaha Kecil Menengah	17
2.4.1 Definisi Usaha Kecil Menengah	17
2.4.2 Faktor-Faktor Pengembangan UKM.....	20
2.5. Kerangka Teoretis	23
2.5.1 Ekonomi Kreatif	23
2.5.2 Pendapatan UKM.....	24
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27

3.2. Lokasi Penelitian.....	27
3.3. Sumber Data.....	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5. Analisis Data.....	31
3.6. Uji Keabsahan Data.....	32
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
4.1.1 Sejarah Asal Usul Ukm Sentra Industri Sanan	34
4.1.2 Kondisi Umum Lokasi Ukm Kripik Tempe Sentra Industri Sanan Kota Malang	37
4.1.3 Sosial Budaya Masyarakat.....	38
4.1.4 Peta Demografi	39
4.1.5 Struktur Ukm Kripik Tempe Di Sentra Industri Sanan Kota Malang.....	40
4.2. Hasil Penelitian	46
4.3. Pengaruh Penerapan Ekonomi Kreatif terhadap Pendapatan UKM.....	61
4.4. Pengaruh Ekonomi Kreatif pada UKM Kripik Tempe Sanan.....	62
4.5. Uji Keabsahan Data.....	63
4.5.1 Kredibilitas (<i>Credibility</i>).....	63
4.5.2 Keteralihan (<i>Transferability</i>)	64
4.5.3 Kebergantungan (<i>Dependability</i>).....	64
4.5.4 Kepastian (<i>Confirmability</i>).....	65
BAB V	67
PENUTUP	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
CODING DATA.....	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	5
Tabel 4.1 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Munculnya Ekonomi Kreatif	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	25
Gambar 4.1 Peta Ukm Kripik Tempe Di Sentra Industri Sanan Kota Malang	37
Gambar 4.2 Struktur Ukm Kripik Tempe Di Sentra Industri Sanan Kota Malang	38

