

LAMPIRAN

1. Interview Guide Penelitian

Peran Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan UKM Kripik Tempe di
Sentra Industri Sanan, Kota Malang

A. Identitas Responden

Nama :
 Nama UKM :
 Posisi/Jabatan :
 Lama Usaha Berdiri :
 Jumlah Karyawan :

B. Pemahaman tentang Ekonomi Kreatif

1. Apakah Bapak/Ibu mengetahui atau pernah mendengar istilah “ekonomi kreatif”?
2. Menurut Bapak/Ibu, apa arti ekonomi kreatif dalam konteks usaha kripik tempe?
3. Apakah Bapak/Ibu merasa terlibat dalam kegiatan ekonomi kreatif? Jelaskan.

C. Implementasi Unsur Ekonomi Kreatif dalam Usaha

1. Dapatkah Bapak/Ibu menjelaskan berbagai inovasi yang telah dilakukan terhadap produk keripik tempe, seperti inovasi dalam rasa, bentuk, ukuran, atau kemasan, serta bagaimana inovasi tersebut berpengaruh terhadap minat dan keputusan pembelian konsumen?”
2. Bagaimana proses dan pertimbangan Bapak/Ibu dalam menciptakan inovasi pada produk keripik tempe, mulai dari ide awal hingga produk siap dipasarkan?
3. Sejauh mana inovasi yang dilakukan, seperti perubahan rasa, bentuk, atau kemasan, berpengaruh terhadap peningkatan daya saing dan minat beli konsumen?”

4. Bagaimana proses pembuatan dan pengembangan desain kemasan produk kripik tempe yang Bapak/Ibu terapkan? Apakah desain tersebut pernah mengalami perubahan untuk menarik pasar?
5. Apakah produk Bapak/Ibu memiliki merek atau logo tertentu? Bagaimana Bapak/Ibu membangun identitas merek, dan apa dampaknya terhadap kepercayaan konsumen?
6. Apakah Bapak/Ibu menggunakan media sosial, marketplace, atau platform digital lainnya untuk memasarkan produk? Strategi digital apa yang menurut Bapak/Ibu paling efektif?
7. Teknologi apa saja yang digunakan dalam proses produksi kripik tempe, dan sejauh mana teknologi tersebut membantu meningkatkan efisiensi atau kualitas produk?

D. Pengaruh terhadap Pendapatan

1. Menurut Bapak/Ibu, apakah penerapan unsur-unsur ekonomi kreatif berdampak langsung pada peningkatan pendapatan usaha?
2. Bagaimana perbandingan pendapatan sebelum dan sesudah menerapkan strategi ekonomi kreatif?
3. Faktor apa yang paling dominan menurut Bapak/Ibu dalam mendorong peningkatan pendapatan?

E. Harapan dan Tantangan

1. Apa saja tantangan yang Bapak/Ibu hadapi dalam menerapkan inovasi atau strategi kreatif?
2. Apa harapan Bapak/Ibu terhadap dukungan pemerintah atau lembaga dalam pengembangan ekonomi kreatif di sektor UKM?
3. Apakah Bapak/Ibu memiliki rencana pengembangan usaha ke depan melalui pendekatan ekonomi kreatif ?

2. Hasil Dokumentasi



